



**PARLAMENTUL ROMÂNIEI**

**SENAT**

**CAMERA DEPUTAȚILOR**

**LEGE**

**privind modificarea și completarea Legii nr.189 / 2008 pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 42/2008 privind înființarea, organizarea și funcționarea Oficiului Național al Produselor Tradiționale și Ecologice Românești**

**Parlamentul României adopta prezenta lege :**

**Articol unic: - Legea nr.189/2008 pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 42/2008 privind înființarea, organizarea și funcționarea Oficiului Național al Produselor Tradiționale și Ecologice Românești, publicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. 722 din 24/10/2008, se modifică și se completează după cum urmează :**

**“1. Alineatul 3 al articolului 2 se completează după cum urmează : ”**

**“Art. 2 - (3) În exercitarea atribuțiilor sale, directorul executiv al Oficiului Național emite decizii, după o consultare prealabilă cu asociațiile de producători autorizați a produselor tradiționale. ”**

**“2. Articolul 4 se modifică și se completează având următoarea formă :”**

**“Art. 4 - Pentru realizarea obiectivelor sale, Oficiul National are urmatoarele atributii principale:**

- a) asigura promovarea conceptului "Produse de calitate", "Produse tradiționale" precum si a conceptului "Produse ecologice".**
- b) asigura asistenta tehnica producatorilor sau procesatorilor la elaborarea documentatiei, conform legislatiei comunitare si nationale, pentru a solicita protectia indicatiilor geografice, denumirilor de origine si specialitatilor traditionale garantate ale produselor agricole sau alimentare romanesti, la nivel national si comunitar;**
- c) asigura asistenta tehnica și logistică in elaborarea de proiecte pentru promovarea produselor traditionale si ecologice romanesti;**
- d) asigura promovarea imaginii produselor traditionale si ecologice romanesti prin mijloace de comunicare, respectiv mass-media audio-video, electronică și presa scrisă ;**
- e) organizeaza trimestrial seminarii, cursuri si activitati de formare si informare pentru grupuri de producatori sau procesatori, fermieri, asociatii profesionale etc.;**
- f) furnizeaza Ministerului Agriculturii si Dezvoltarii Rurale informatii in vederea elaborarii de studii, rapoarte si analize in domeniul sau de activitate. Prezintă Ministrului Agriculturii, Pădurilor și Dezvoltării Rurale un raport lunar privind activitatea de promovare a produselor tradiționale românești, raport care este trimis spre informare comisiilor de specialitate din cele două Camere ale Parlamentului;**
- g) editeaza materiale informative, brosure, pliante, postere si altele in domeniul de activitate.**
- h) elaborează o bază de date cu toți producătorii tradiționali și, implicit, a celor care intenționează să solicite protecția denumirii produselor realizate, asigurând promovarea acestor produse pe piața europeană.**
- l) înștălinează periodic asociațiile de producători, care produc și comercializează produse tradiționale și ecologice românești de înaltă valoare, asupra modificărilor legislative în domeniu, asupra noutăților**

**europene și asupra surselor de finanțare pentru promovarea produselor tradiționale românești. ”**

**Aceasta propunere legislativa a fost adoptata de Senat în ședința din data de.....**

**Președintele Senatului**

**Dan Mircea Geoana**

**Aceasta propunere legislativa a fost adoptata de Camera Deputaților în ședința din data de.....**

**Președintele Camerei Deputaților**

**Roberta Alma Anastase**